Новый имидж переписи: устремленность в будущее и цифровой формат

В апреле 2021 года в России состоится главное событие десятилетия - Всероссийская перепись населения.

Будущая перепись имеет много отличий от предыдущих переписей: это и применение новых цифровых технологий, и скорость, с которой будут получены первые результаты, и открытость данных переписи, и особое внимание к безопасности проведения переписи. Еще одно новшество - яркий узнаваемый визуальный стиль.

Всероссийская перепись населения имеет свой логотип и слоган. Логотипом переписи по итогам конкурса среди профессиональных дизайнеров стал яркий образ, символизирующий устремленность в будущее и новый цифровой формат переписи. В графической части схематично изображены люди, держащиеся за руки. Четыре цвета - синий, красный, желтый и зеленый - символизируют моря, горную местность, степные равнины и леса. В логотипе Всероссийской переписи населения представлена идея объединения людей в новом online формате. Принцип участия в переписи отражен через изображения людей, передающих данные в виде баблов (диалоговых окон).

Эмблема передает общенациональный масштаб мероприятия, транслирует идею национальной общности. Слоган «Создаем будущее!» является логическим продолжением этой линии.

Всероссийская перепись населения имеет свой официальный сайт www.strana2020.ru. Яркий и стильный мультимедийный ресурс знакомит посетителей с ходом подготовки и проведения переписи. На главной информационной площадке переписи собрана вся информация о том, что нужно знать о ней каждому жителю России и как новые технологии перевернули представление о статистике. На сайте размещены видеоролики, объясняющие значение переписи, ее механизм и основные термины (почему перепись важна для будущего страны, как пройдет первая российская цифровая перепись, почему не стоит бояться за конфиденциальность личных сведений, что такое домохозяйство и т.д.). Новый ресурс не просто информирует о ходе переписи, но и предоставляет посетителям возможность принять участие в различных конкурсах и викторинах. В разделе «Хочу стать переписчиком» можно ознакомиться с информацией об условиях работы во время переписи. Кроме того, на сайте собраны все законодательные и нормативные документы, касающиеся Всероссийской переписи населения.

30 ноября 2020 года состоялся старт большой медийной кампании. Ее задача - повысить осведомленность людей о переписи, о ее новых цифровых особенностях и возможностях. На телеканалах и в торговых сетях будут размещаться видеоматериалы, их увидят миллионы людей, которые в доступной форме получат важную информацию о переписи и узнают о возможности переписаться самостоятельно через портал «Госуслуги».

Уже сегодня по телевизору можно увидеть первый ролик, посвященный предстоящей переписи. Его особенность - анимационный и легкий формат с глубокой социальной идеей. Это краткая и яркая история, рассказанная за 30 секунд. Основная задача - показать людям, какой вклад они ежедневно вносят в настоящее и будущее: свое, близких, страны. Такие привычные повседневные дела, как уборка постели по утрам, время, проведенное с семьёй, новые знакомства - всё это формирует наш завтрашний день, предстоящие месяцы, годы. Перепись, которая пройдёт в 2021 году, даёт возможность планирования для самых разных сфер жизни, и именно поэтому так важно участие в ней всех, кто создаёт своё будущее. Опросы показывают, что жители России считают перепись важным событием и готовы участвовать в нем.

В рекламной кампании Всероссийской переписи населения учтены все лучшие мировые практики. Можно привести множество примеров работающих эффективных моделей информирования населения. Благодаря комплексной рекламной кампании на телевидении более 60% населения Австралии в 2016 году переписались онлайн. Около 86% всего взрослого населения увидели рекламу переписи по ТВ во время информационной кампании в Англии и Уэльсе в 2011 году, что обеспечило успешное прохождение переписи и в традиционном, и в онлайн-формате. Несколько роликов для ТВ, кино, интернет-сайтов использовали и в последнюю переписную кампанию в 2011 году в Германии. Традиционные средства информирования населения - постеры и видеоролики - были в ходу в 2016 году в Канаде - одном из мировых лидеров в области онлайн-переписи.

Всероссийская перепись населения пройдет с 1 по 30 апреля 2021 года с применением цифровых технологий. Главным нововведением предстоящей переписи станет возможность самостоятельного заполнения жителями России электронного переписного листа на портале Госуслуг (Gosuslugi.ru). При обходе жилых помещений часть переписчиков будет использовать планшеты со специальным программным обеспечением. Также переписаться можно будет на стационарных переписных участках.